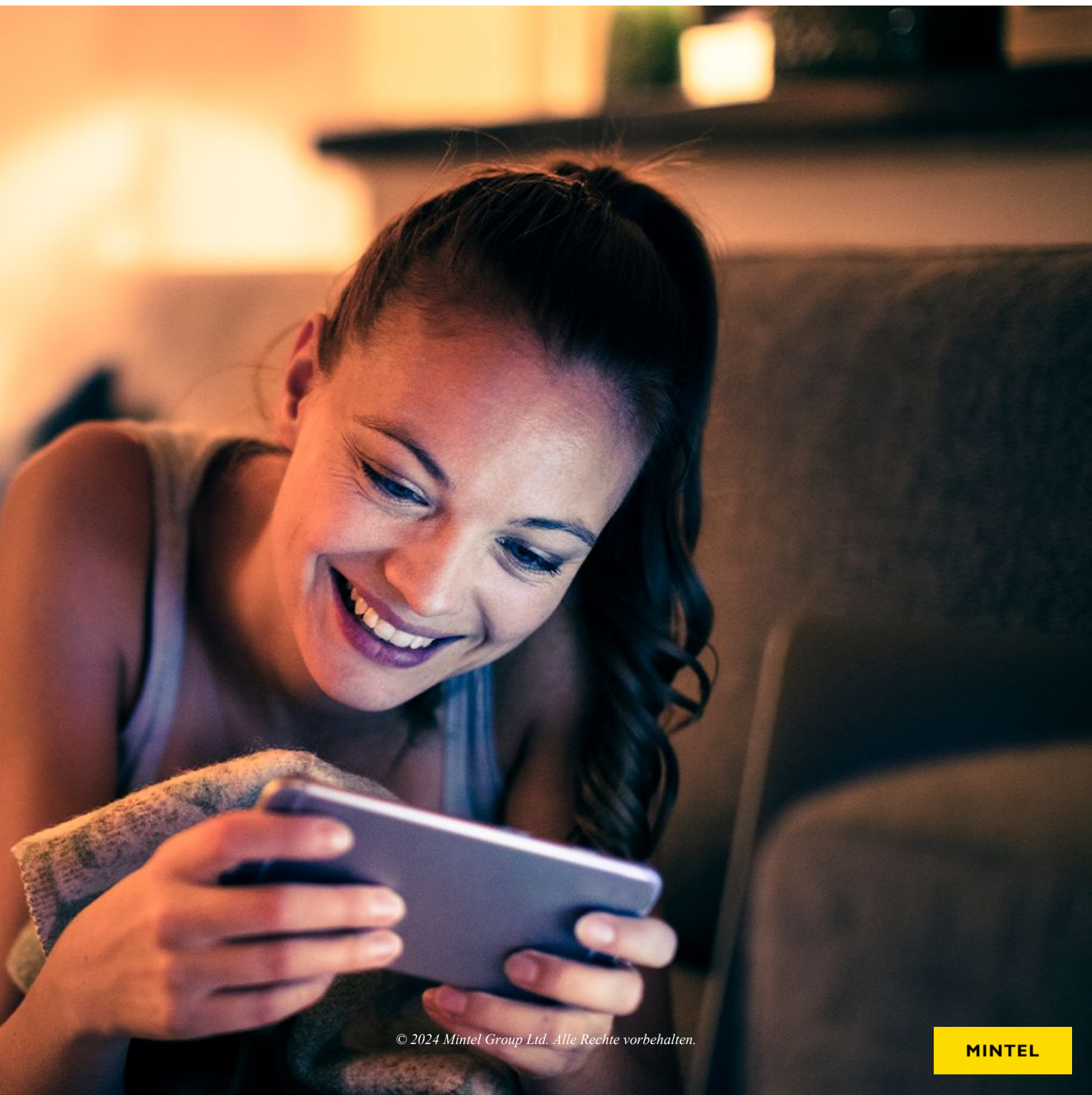


# DIGITALE TRENDS SOMMER – DEUTSCHLAND – 2020

COVID-19 hat die jüngsten Käufe beeinträchtigt, da viele Deutsche aufgrund wirtschaftlicher Unsicherheit an noch funktionstüchtigen Geräten festhalten werden.



Jan Urbanek, Principal  
Analyst



# Reportinhalt



## KURZFASSUNG

- Mintels Perspektive

### Mobiltelefone

- Der Besitz von Smartphones steigt auf 90 %
  - Grafik 1: Besitz eines Mobiltelefons, Dezember 2019 und Juni 2020
- Die 5G-Nutzung wird sich durch COVID-19 wahrscheinlich verzögern

### Laptops, Desktop- und Tablet-Computer

- Der Besitz von Standard Laptop-Computern und Tablets stieg, während Convertibles einen Rückgang verzeichnen
  - Grafik 2: Besitz von Computern, nach Art des Computers, Dezember 2019 und Juni 2019
- Laptopmarkt konzentriert sich eher auf Zuverlässigkeit als auf Innovationen

### Home Entertainment und das Smarthome

- Zwei von zehn deutschen Haushalten verfügen über einen 4K Ultra-HD-Fernseher
  - Grafik 3: Besitz von Unterhaltungs- und Smarthome-Geräten, Dezember 2019 und Juni 2019
- Weihnachten und Verkaufsveranstaltungen verleihen dem Markt für 4K-Fernseher einen Aufschwung

### Tragbare Technologien und Virtual Reality

- Besitz von Smartwatches und Fitnesstrackern steigt kontinuierlich an
  - Grafik 4: Besitz von tragbaren Technologien und VR-Headsets, Dezember 2019 und Juni 2019
- Die steigende Bedeutung des Wohlbefindens ist ein gutes Zeichen für tragbare Technologien

### Videospiele und Konsolen

- Der Lockdown treibt den Besitz von Spielekonsolen in der ersten Hälfte des Jahres 2020 voran
  - Grafik 5: Besitz von Spielekonsolen, Dezember 2019 und Juni 2020
- Der Gaming-Markt floriert: Sony und Microsoft bereiten sich auf Veröffentlichungen im November vor

### Online-Aktivitäten

- Allgemeine Zunahme der Smartphone-Aktivitäten
  - Grafik 6: Digitale Aktivitäten auf Smartphones, Dezember 2019 und Juni 2020
- Zwei von zehn Deutschen verwenden derzeit Geräte, um Sport- und Essgewohnheiten zu verfolgen
  - Grafik 7: Gewohnheiten in Bezug auf Technologien, Dezember 2019 und Juni 2020
- Schließung von Fitnessstudios führt zu vermehrter Überwachung der Gesundheit
- Video- und Musikstreaming nimmt auf unterschiedlichsten Geräten zu
- Zum Sofortdownload verfügbar:

## DIE AUSWIRKUNGEN VON COVID-19

- COVID-19 in Deutschland
- Wie die COVID-19-Rezession die Branche umgestaltet
- Die deutsche Wirtschaft schrumpft im zweiten Quartal 2020 um 11,9 %
  - Grafik 8: Entwicklung des BIP, 2017–2020
- Die Auswirkungen von COVID-19 auf Technologie

## MOBILTELEFONE

### Wichtigste Ergebnisse

- Die Highlights:
- Der Besitz von Smartphones steigt auf 90 %
  - Grafik 9: Besitz eines Mobiltelefons, Dezember 2019 und Juni 2020
- Durch den Wechsel zu Smartphones, sind weniger Verbraucher im Besitz eines einfachen Mobiltelefons
- Kürzliche Käufe von Smartphones sind zurückgegangen
  - Grafik 10: Geplanter Kauf eines Smartphones in den kommenden drei Monaten, Dezember 2019 und Juni 2020
  - Grafik 11: Kauf eines Smartphones in den vergangenen drei Monaten, Dezember 2019 und Juni 2020

### Marktkommentar

- Smartphone-Besitz steigt in der ersten Hälfte des Jahres 2020
- Weitere Smartphone-Käufe sind durch COVID-19 beeinträchtigt worden
- Das iPhone SE bietet eine gute mittelpreisige Option
- Apple macht mit dem iPhone 12 den Schritt zu 5G
- Samsung bietet Upgrades der beliebten Reihen S und Note
- Samsung veröffentlicht das S20 FE, da sich Unternehmen auf günstigere Optionen konzentrieren
- Google richtet sich mit dem Pixel 5 auf den Mittelklasse-Markt aus...
- ...und dabei wird die Integration von Diensten wichtig sein
- Google erweitert kostengünstigere Produktreihe Pixel 4a
- Huawei ist im zweiten Quartal des Jahres 2020 weltweit die meistverkaufte Marke
- Der Markt für faltbare Smartphones ist zu teuer, um frühzeitig Erfolge zu erzielen
- Huawei bietet auch bei seinen faltbaren Smartphones Upgrades
- Die 5G-Nutzung wird sich durch den COVID-19-Ausbruch wahrscheinlich verzögern
- Telekom strebt 5G-Abdeckung für zwei Drittel von Deutschland bis Ende 2020 an
- Telefonica bietet erstmals 5G-Dienste, während Vodafone sein Netz ausweitet
- IT-Sicherheitsgesetz wird die Einbindung von Huawei in das 5G-Netzwerk erschweren

## LAPTOP-, DESKTOP- UND TABLET-COMPUTER

### Wichtigste Ergebnisse

- Die Highlights:
- Der Besitz von Standard Laptop-Computern und Tablets weitet sich langsam aus
  - Grafik 12: Besitz von Computern, nach Art des Computers, Dezember 2019 und Juni 2019
- Zunehmender Besitz von Desktop-Computern, da die Deutschen mehr von zu Hause aus arbeiten
  - Grafik 13: Besitz von Computern (NET), nach Art des Computers, Dezember 2019 und Juni 2019
- Mehr als zwei von zehn Deutschen besitzen alle drei Computerarten
  - Grafik 14: Besitz mehrerer Arten von Computern, Dezember 2019 und Juni 2020
- COVID-19 hat kürzliche Computerkäufe beeinträchtigt
- Geplante Käufe von Standard Laptop-Computern lassen nach
  - Grafik 15: Geplante Käufe von Laptops und Tablets, Dezember 2019 und Juni 2020

### Marktkommentar

- Laptops sind das am zweithäufigsten besessene Gerät in Deutschland
- Apple führt Magic Keyboard in die MacBook-Reihe ein
- Samsung erhöht Laptop-Präsenz mit drei Produkteinführungen
- Lenovo verzeichnet Verzögerungen beim ThinkPad X1 Fold
- Huawei stärkt mit dem MateBook X Pro seine Präsenz auf dem Laptop-Markt
- Tablet-Markt erlebt Aufschwung durch das Arbeiten und Unterrichten von zu Hause aus
- Apple verleiht iPad- und iPad-Air-Reihe neuen Schwung
- Apple verleiht dem iPad Pro mit dem Magic Keyboard zusätzlichen Anreiz
- Geräte mit zwei Bildschirmen könnten für eine längere Lebensdauer sorgen
- Markt für Desktop-Computer erlebt Aufschwung durch das Arbeiten von zu Hause aus
- Apple veröffentlicht verbessertes 27-Zoll-iMac

## HOME ENTERTAINMENT UND DAS SMARTHOME

### Wichtigste Ergebnisse

- Die Highlights – Home Entertainment
- Die Highlights – Smarthome
- Zwei von zehn deutschen Haushalten verfügen über einen 4K Ultra-HD-Fernseher
  - Grafik 16: Besitz von Unterhaltungs- und Smarthome-Geräten, Dezember 2019 und Juni 2019
- Drei Viertel der HD/4K-Fernseher sind mit dem Internet verbunden
  - Grafik 17: TV-Verbindungsmöglichkeiten, Dezember 2019 und Juni 2020
- Wirtschaftliche Unsicherheit beeinflusst Käufe von Smart Speakern negativ
- Käufe von HD-Fernsehern nehmen ab, da Verbraucher 4K-Upgrades planen

- Grafik 18: Geplanter Kauf von Unterhaltungs- und Smarthome-Geräten in den kommenden drei Monaten, Dezember 2019 und Juni 2020

## Marktkommentar

- Deutsche, die TV-Käufe planen, entscheiden sich eher für 4K-Geräte
- LG stellt seinen GX „Gallery“ OLED TV vor
- Immer dünner werdende Fernseher fördern den Markt für Soundbars
- Deutsche schauen 2019 erneut weniger Live-TV
  - Grafik 19: Durchschnittliche Minuten, die täglich mit linearem Fernsehen verbracht werden, 2016–2019
- Höhere Einschaltquote im Jahr 2020 wird durch Werberückgang kompensiert
- Google bringt Chromecast mit Google TV auf den Markt
- Sprachgesteuerte Smart Speaker treiben die Smarthome-Umsätze weiterhin voran
- Die Telekom erweitert ihr Smart-Speaker-Angebot
- Google bringt den Smart Speaker Nest Audio auf den Markt
- Huawei könnte sich auf den Smart-Speaker-Markt ausrichten

## TRAGBARE TECHNOLOGIEN UND VIRTUAL REALITY

### Wichtigste Ergebnisse

- Die Highlights:
- Besitz von Smartwatches und Fitnesstrackern steigt kontinuierlich an
  - Grafik 20: Besitz von tragbaren Technologien und VR-Headsets, Dezember 2019 und Juni 2019
- Kaufabsicht von tragbaren Technologien überschreitet kürzliche Käufe
  - Grafik 21: Geplanter Kauf von tragbaren Technologien und VR-Headsets in den kommenden drei Monaten, Dezember 2019 und Juni 2020
  - Grafik 22: Kauf von tragbaren Technologien und VR-Headsets in den vergangenen drei Monaten, Dezember 2019 und Juni 2020

### Marktkommentar

- COVID-19 hat den zunehmenden Besitz von Smartwatches nicht aufgehalten
- Samsung bringt die Galaxy Watch 3 auf den Markt
- Apple stellt sechste Version seiner Smartwatch vor
- Apple steigt mit der Apple Watch SE in die Mittelklasse ein
- Fitness-Apps entwickeln sich durch die Nutzung von Smartwatch-Daten weiter
- Fitbit erweitert sein Angebot um die Sense Smartwatch...
- ...und stellt die Versa 3 vor
- Googles Übernahme von Fitbit steht unter Beobachtung von Regulierungsbehörden
- VR ist bei unter 25-Jährigen am beliebtesten
- Facebook plant die Veröffentlichung des Nachfolgers der Oculus Quest...

- ...steht jedoch vor regulatorischen Herausforderungen

## VIDEOSPIELE UND KONSOLEN

### Wichtigste Ergebnisse

- Die Highlights:
  - Der Lockdown treibt den Besitz von Spielekonsolen in der ersten Hälfte des Jahres 2020 voran
    - Grafik 23: Besitz von Spielekonsolen, Dezember 2019 und Juni 2020
  - COVID-19 hat geplante Käufe von Konsolen beeinträchtigt
    - Grafik 24: Geplanter Kauf einer Spielekonsole in den kommenden drei Monaten, Dezember 2019 und Juni 2020
    - Grafik 25: Kauf einer Spielekonsole in den vergangenen drei Monaten, Dezember 2019 und Juni 2020
- Während des Lockdowns spielen mehr Deutschen Spiele auf unterschiedlichen Geräten

### Marktkommentar

- Gaming nimmt bei den Deutschen während des Lockdowns als Form der Unterhaltung im Zuhause zu
- Das Wachstum tragbarer Konsolen wird von der Switch Lite gefördert
- Markt für Spiele-Software ist während des Lockdowns erfolgreich
- Sony gibt Preis für seine PS5-Reihe bekannt
- Microsoft wird Xbox Series X und S im November 2020 auf den Markt bringen
- Steigende Preise für Konsolen könnten Zahlungsmodelle fördern
- Konsolen kommen pünktlich an, aber Spiele könnten sich verzögern
- Videospiele-Streaming-Seiten werden während des Lockdowns beliebter

## ONLINE-AKTIVITÄTEN

### Wichtigste Ergebnisse

- Die Highlights:
  - Allgemeine Zunahme der Smartphone-Aktivitäten
    - Grafik 26: Aktivitäten auf dem Smartphone, Dezember 2019 und Juni 2020
  - Durch den Lockdown werden mehr Videos auf Laptops und Desktop-Computern gestreamt
    - Grafik 27: Aktivitäten auf dem Desktop-/Laptop-Computer, Dezember 2019 und Juni 2020
  - Anstieg beim Lesen von Nachrichtenwebseiten, da Tablet-Besitzer während der Pandemie informiert bleiben wollen
    - Grafik 28: Aktivitäten auf dem Tablet, Dezember 2019 und Juni 2020
- Zwei von zehn Deutschen verwenden derzeit Geräte, um Sport- und Essgewohnheiten zu verfolgen
  - Grafik 29: Aktivitäten in Bezug auf Technologien, Dezember 2019 und Juni 2020

### Marktkommentar

- COVID-19 führt zu vermehrter Nutzung von Messaging-Diensten und sozialen Medien
- Facebook steht in Deutschland eine unsichere Zukunft bevor

- Onlineshopping nimmt durch den Lockdown zu
- Technikprodukte stehen im Mittelpunkt von Rabattaktionen
- Zusätzliche Zeit zu Hause führt zu starkem Anstieg beim Videostreaming
- Beinahe alle 16- bis 24-Jährigen schauen Inhalte auf ihrem Smartphone
- Neun von zehn 16- bis 24-Jährigen streamen Musik über ihr Smartphone
- COVID-19 könnte eine Verlagerung zu mobilen Zahlungen vorantreiben
- Junge Verbraucher bemühen sich, ihre Bildschirmzeit einzuschränken
- Zunehmende Nutzung von Geräten für Sport und Ernährung
- Stetiger Anstieg bei der Nutzung von Sprachbefehlen und Smarthome-Geräten

## ANHANG

- In diesem Report abgedeckte Produkte
- Abkürzungen
- Ein Hinweis zum Sprachgebrauch:

# Über Mintel Reports: Deutschland

Nutzen Sie unsere Reports jetzt und erhalten Sie die genauesten, zuverlässigsten und aussagekräftigsten Daten, Insights und Analysen. Mintel Reports Deutschland gibt Ihnen alles was Sie brauchen, um zu verstehen, was deutsche Verbraucher wollen, und warum.

In jedem Report analysiert Mintel den Markt, neue Produktinnovationen und die Wettbewerbslandschaft sowie das Verbraucherverhalten innerhalb Deutschlands. Unsere Analysten vor Ort, die von unserem globalen Expertenteam unterstützt werden, veranschaulichen dann, was dies für Sie bedeutet.

## Was macht uns einzigartig?

- ✔ Eine 360-Grad-Perspektive auf deutsche Märkte
- ✔ In Deutschland ansässige erfahrene Analysten
- ✔ Fachkundige Unterstützung durch globale Kategorieexperten

## Wie Mintel Reports Germany das Wachstum Ihres Unternehmens begleiten:

01

Identifizieren Sie zukünftige Chancen, indem Sie verstehen, was deutsche Verbraucher wollen, und warum

02

Treffen Sie schneller bessere Entscheidungen, indem Sie über die Entwicklungen auf Ihrem Markt informiert bleiben

03

Sehen Sie die Trends und Innovationen, die sich sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene auf Deutschland auswirken.

## DIESEN REPORT JETZT KAUFEN

€2600.00 | £2195.00 | \$2995.00\*

[store.mintel.com](https://store.mintel.com) | [store@mintel.com](mailto:store@mintel.com)

Amerika: +1 (312) 932 0400  
China: +86 (21) 6032 7300  
Deutschland: +49 (0) 211 3399 7411  
Indien: +91 22 4445 1045  
Singapur: +65 6653 3600  
Thailand: +66 2 821 5122  
Großbritannien: +44 (0) 20 7606 4533

\* Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung sind diese Preise korrekt, sie können sich aber aufgrund von Währungsschwankungen ändern.

**MINTEL**



### Disclaimer

This is marketing intelligence published by Mintel. The consumer research exclusively commissioned by Mintel was conducted by a German licensed market survey agent ([See Research Methodology for more information](#)).

### Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen

Jede Benutzung und/oder jede Kopie dieses Dokuments unterliegt den allgemeinen Geschäftsbedingungen von Mintel, welche unter folgendem Link zu finden sind:  
<http://www.mintel.com/terms>

Bei Fragen zur Benutzung dieses Dokuments wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenbetreuer oder Ihren Helpdesk vor Ort.

### Veröffentlicht von Mintel Ltd.

[www.mintel.com](http://www.mintel.com)

email: [store@mintel.com](mailto:store@mintel.com)

### Helpdesk

Großbritannien +44 (0)20 7778 7155

USA +1 (312) 932 0600

Australien +61 (0)2 8284 8100

China +86 (21) 6386 6609

Deutschland +49 211 2409023

