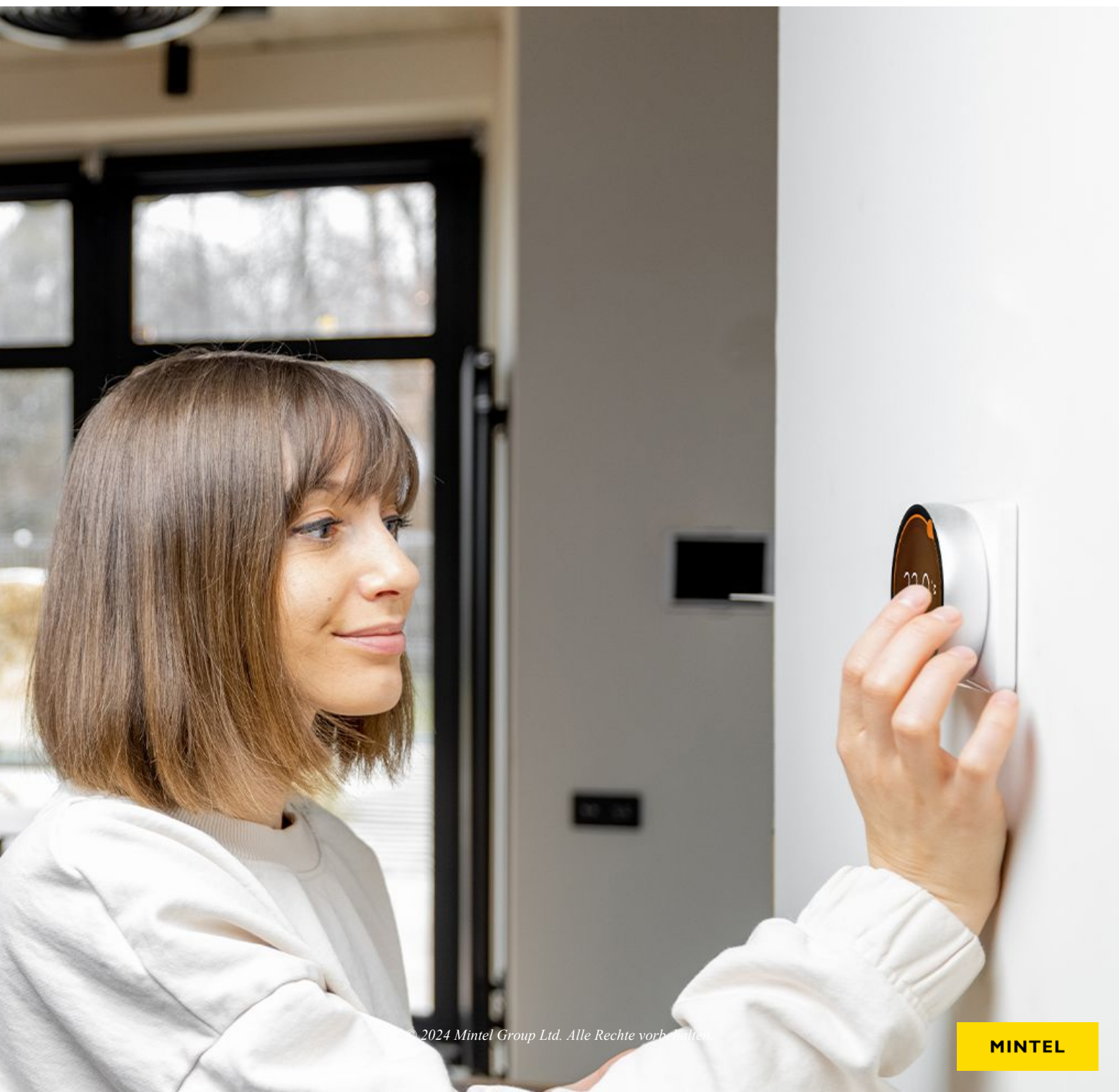


SMART HOME – DEUTSCHLAND – 2022

Der Besitz der meisten Smart-Home-Geräte ist nach wie vor gering. Marken bieten sich jedoch erhebliche Chancen, die Adoption anzukurbeln, indem sie beispielsweise in Zeiten steigender Energiepreise auf das Energiesparpotenzial von smarten Thermostaten setzen.



Jan Urbanek, Principal Analyst



Reportinhalt

KURZFASSUNG

Zentrale Aspekte dieses Reports:

- Überblick
- Fünf-Jahres-Prognose für Smart Home

Marktkontext

- Deutschland ist ein Mietermarkt
 - Grafik 1: Anteil der Menschen, die in Haushalten leben, welche ihr Zuhause besitzen, 2020
- Knappe Budgets werden das Marktwachstum bremsen

Chancen

- Deutschen Verbrauchern bei den steigenden Lebenshaltungskosten helfen
- Die Überzeugung der Besitzer von Smart-Home-Geräten nutzen
 - Grafik 2: Einstellungen gegenüber Smart-Home-Geräten, nach Besitz von Smart-Home-Geräten, % stimmen zu, 2022
- Die Vorteile von Smart-Home-Geräten für das Wohlbefinden nutzen
- Zum Sofortdownload verfügbar

MARKTBESTIMMENDE FAKTOREN

- Die deutsche Wirtschaft wurde von COVID-19 schwer getroffen
- Starke Erholung nach COVID-19 gefolgt von langsamerer Wachstumsperiode
 - Grafik 3: Wirtschaftliche Eckdaten, real, 2019–2023
- Die Auswirkungen auf den Smart-Home-Markt
 - Grafik 4: Einschätzung der eigenen finanziellen Lage für das nächste Jahr, nach monatlichem Netto-Haushaltseinkommen, 2022
 - Grafik 5: Anzahl der Arten von Smart-Home-Geräten im Haushalt, nach monatlichem Netto-Haushaltseinkommen, 2022
- Die Auswirkungen auf den Smart-Home-Markt

Nachhaltigkeit

- Das Umweltbewusstsein beeinflusst den Konsum in Deutschland

Flexibles Arbeiten

- COVID-19 hat das Arbeitsleben in Deutschland verändert

Wohnsituation

- Der hohe Anteil an Mietern in Deutschland stellt ein Hindernis für Smart-Home-Marken dar
 - Grafik 6: Anteil der Menschen, die in Haushalten leben, welche ihr Zuhause besitzen, 2020

- Nach Möglichkeiten zur Anpassung an die Wohnsituation in Deutschland suchen

WAS VERBRAUCHER WOLLEN, UND WARUM

Besitz von Smart-Home-Geräten

- Der deutsche Smart-Home-Markt bietet erhebliches Wachstumspotenzial
- Der Besitz von Smart-Home-Geräten hängt von Alter und Einkommen ab
 - Grafik 7: Besitz von drei oder mehr Arten von Smart-Home-Geräten im Haushalt, NET, nach Alter & monatlichem Netto-Haushaltseinkommen, 2021
- Alle Einkommensgruppen einbeziehen
- Smart Speaker treiben den Smart-Home-Markt in Deutschland voran
 - Grafik 8: Smart-Home-Geräte im Haushalt, 2020–2022
- Die durch die Pandemie hervorgerufene Bedeutung des Smart Homes zum eigenen Vorteil nutzen
- Wohneigentümer als Hauptzielgruppe für Smart-Home-Sicherheitssysteme ansprechen
 - Grafik 9: Smart-Home-Sicherheitssysteme im Haushalt, nach Wohnsituation, 2022
- Nach Möglichkeiten suchen, Wohneigentümer in Deutschland effektiv anzusprechen

Interesse am Kauf von Smart-Home-Geräten

- Smart-Home-Geräte bieten weiteres Wachstumspotenzial in Deutschland
 - Grafik 10: Interesse am Kauf von Smart-Home-Geräten, % der Befragten, die interessiert sind, 2022
- Smarte Thermostate als Mittel zur Eindämmung der steigenden Energiekosten bewerben
- Auf Smart-Home-Sicherheitssysteme mit mehreren Nutzungszwecken setzen
- Die Flexibilität von mobilen Überwachungssystemen nutzen
- Jüngere Deutsche sind am meisten am Kauf von Smart-Home-Geräten interessiert ...
 - Grafik 11: Interesse am Kauf von Smart-Home-Geräten, % der Befragten, die interessiert sind, nach Generation, 2022
- ... doch es sollte sich besonders auf jüngere Millennials ausgerichtet werden
- Jüngeren Millennials bei der Bewältigung des Alltagsstressses helfen
- Mithilfe des smarten Staubsaugers von iRobot können sich Verbraucher darauf konzentrieren, „ihr Ding zu machen“
- Die weiblichen Millennials als Zielgruppe für Smart-Home-Geräte nicht übersehen
 - Grafik 12: Interesse der Millennials am Kauf von Smart-Home-Geräten, % der Befragten, die interessiert sind, nach Geschlecht, 2022
- Die Extrameile gehen, um weibliche Millennials zu überzeugen ...
- ... indem sie Influencer einsetzen
- Bosch nutzt die Hilfe einer Influencerin, um weibliche Millennials anzusprechen
- Die wachsende Ertragskraft der Gen Z nutzen
- Smarte Staubsauger zum Mieten für „Besitzer eines wilden Nachtlebens“

Wichtige Aspekte bei smarten Thermostaten

- Eine einfache Installation ist bei smarten Thermostaten entscheidend

- Grafik 13: Wichtige Aspekte bei smarten Thermostaten, 2022

- Smart heizen; Energie sparen
- Einfache Installation und Nutzung als Kerneigenschaften von smarten Thermostaten betrachten
- YouTube als Mittel zur Aufklärung über smarte Thermostate
- Hama nutzt YouTube, um Bedenken hinsichtlich der einfachen Installation und Verwendung auszuräumen
- Smarte Thermostate als Mittel, um ältere Verbraucher für das Smart-Home zu begeistern

Mit sprachgesteuerten Smart Speakern durchgeführte Aktivitäten

- Die Nutzung von sprachgesteuerten Smart Speakern konzentriert sich auf deren Kerneigenschaften
 - Grafik 14: Mit sprachgesteuerten Smart Speakern durchgeführte Aktivitäten, 2022
- Die Audioqualitäten von sprachgesteuerten Smart Speakern hervorheben
- Nach Möglichkeiten suchen, die Interaktion mit Geräten zu steigern
- Für höhere Umsätze: Männer mit dem Voice Commerce ansprechen
- Beautyprodukte nutzen, um den Voice Commerce für Frauen ansprechender zu machen ...
- ... indem die Entspannungsvorteile beworben werden

Wege, Smart-Home-Geräte zu steuern

- Sprachbefehle als führende Methode zur Bedienung von Smart-Home-Geräten in Deutschland
- Fernsteuerungsoptionen hervorheben, um die Adoption von Smart-Home-Geräten voranzutreiben

Einstellungen gegenüber Smart-Home-Geräten

- Die Deutschen schätzen die energiesparenden und umweltbezogenen Vorteile von Smart-Home-Geräten
 - Grafik 15: Einstellungen gegenüber Smart-Home-Geräten, 2022
- Vorsichtig mit Premium-Gebühren sein
- Umweltbezogene Vorteile nutzen, um die Smart-Home-Nachfrage voranzutreiben
- Amazon wirbt damit, dass Alexa den Verbrauchern beim Energiesparen und Umweltschutz helfen kann
- Nicht-Besitzer von den Vorteilen von Smart-Home-Geräten überzeugen
 - Grafik 16: Einstellungen gegenüber Smart-Home-Geräten, nach Besitz von Smart-Home-Geräten, % der Befragten, die zustimmen, 2022
- ... indem auf die Überzeugung der Besitzer von Smart-Home-Geräten gesetzt wird
- Kompatibilität stellt ein Hindernis für deutsche Verbraucher dar
- Verbrauchern helfen, kompatible Smart-Home-Geräte zu finden
- Möglichkeiten suchen, Datenschutzbedenken entgegenzuwirken
- Auf die Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen eingehen
 - Grafik 17: Prozentuale Zustimmung der Aussage „Ein sicherer Umgang mit Daten macht es für Marken vertretbar, die von Smart-Home-Geräten gesammelten Daten weiterzuverwenden“, nach Alter, 2022
- Den Transaktionswert der Datensammlung hervorheben
- Die Vorteile von Smart-Home-Geräten für das Wohlbefinden hervorheben
- Die Vorteile von Geräten für das Wohlbefinden hervorheben

LANCIERUNGSAKTIVITÄT UND INNOVATIONEN

- Google hat einen neuen Nest Hub mit Schlaf-Tracking lanciert
- Amazon Echo Show 8 (2. Generation)
- Das Matter-Protokoll nimmt Form an

Werbung und Marketingaktivität

- Dein Haus, Deine Daten – Eve wirbt mit 100%-iger Privatsphäre für seine Smart-Home-Geräte
- Apple setzt auf Farbe und kommt bei jüngeren Deutschen gut an
- Amazon macht sich die Bedeutung der Sprache zunutze

ANHANG

Anhang – Produktabdeckung, Abkürzungen, Verbraucherforschungsmethodik & Sprachgebrauch

- In diesem Report abgedeckte Produkte
- Abkürzungen
- Verbraucherforschungsmethodik
- Ein Hinweis zum Sprachgebrauch

Über Mintel Reports: Deutschland

Nutzen Sie unsere Reports jetzt und erhalten Sie die genauesten, zuverlässigsten und aussagekräftigsten Daten, Insights und Analysen. Mintel Reports Deutschland gibt Ihnen alles was Sie brauchen, um zu verstehen, was deutsche Verbraucher wollen, und warum.

In jedem Report analysiert Mintel den Markt, neue Produktinnovationen und die Wettbewerbslandschaft sowie das Verbraucherverhalten innerhalb Deutschlands. Unsere Analysten vor Ort, die von unserem globalen Expertenteam unterstützt werden, veranschaulichen dann, was dies für Sie bedeutet.

Was macht uns einzigartig?

- ✔ Eine 360-Grad-Perspektive auf deutsche Märkte
- ✔ In Deutschland ansässige erfahrene Analysten
- ✔ Fachkundige Unterstützung durch globale Kategorieexperten

Wie Mintel Reports Germany das Wachstum Ihres Unternehmens begleiten:

01

Identifizieren Sie zukünftige Chancen, indem Sie verstehen, was deutsche Verbraucher wollen, und warum

02

Treffen Sie schneller bessere Entscheidungen, indem Sie über die Entwicklungen auf Ihrem Markt informiert bleiben

03

Sehen Sie die Trends und Innovationen, die sich sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene auf Deutschland auswirken.

DIESEN REPORT JETZT KAUFEN

€2600.00 | £2195.00 | \$2995.00*

store.mintel.com | store@mintel.com

Amerika: +1 (312) 932 0400
China: +86 (21) 6032 7300
Deutschland: +49 (0) 211 3399 7411
Indien: +91 22 4445 1045
Singapur: +65 6653 3600
Thailand: +66 2 821 5122
Großbritannien: +44 (0) 20 7606 4533

* Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung sind diese Preise korrekt, sie können sich aber aufgrund von Währungsschwankungen ändern.

MINTEL

Disclaimer

This is marketing intelligence published by Mintel. The consumer research exclusively commissioned by Mintel was conducted by a German licensed market survey agent ([See Research Methodology for more information](#)).

Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen

Jede Benutzung und/oder jede Kopie dieses Dokuments unterliegt den allgemeinen Geschäftsbedingungen von Mintel, welche unter folgendem Link zu finden sind:
<http://www.mintel.com/terms>

Bei Fragen zur Benutzung dieses Dokuments wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenbetreuer oder Ihren Helpdesk vor Ort.

Veröffentlicht von Mintel Ltd.

www.mintel.com

email: store@mintel.com

Helpdesk

Großbritannien +44 (0)20 7778 7155

USA +1 (312) 932 0600

Australien +61 (0)2 8284 8100

China +86 (21) 6386 6609

Deutschland +49 211 2409023

