

TRINKFERTIGE ALKOHOLISCHE GETRÄNKE – DEUTSCHLAND 2021

Trinkfertige alkoholische Getränke ist die am schnellsten wachsende Spirituosenkategorie. Die Lockerungen der Lockdown-Maßnahmen werden Trinkgelegenhheiten im Freien wieder ermöglichen und dadurch den Umsatz weiter vorantreiben.



Heidi Lanschützer, Deputy
Research Director,
Germany



Reportinhalt



KURZFASSUNG

In diesem Report wird hauptsächlich Folgendes abgedeckt:

- Mintels Perspektive

Die Auswirkungen von COVID-19 auf trinkfertige alkoholische Getränke

- Die Einzelhandelsumsätze sind 2020 weiter in die Höhe geschneit
- Auswirkungen von COVID-19 auf trinkfertige alkoholische Getränke und das Verbraucherverhalten in Deutschland

Marktkontext

- Die Deutschen trinken weniger Alkohol
- Das Wachstum trinkfertiger alkoholischer Getränke übertrifft andere Kategorien
 - Grafik 1: Wachstum/Rückgang der Um- und Absätze alkoholischer Getränke in %, 2015–2020

Mintels Prognose

- Marktgröße & -prognose nach dem COVID-19-Ausbruch
- Trinkfertige alkoholische Getränke dürften weiteres Wachstum verzeichnen
- Die Absätze von trinkfertigen alkoholischen Getränken dürften sich zwischen 2020 und 2025 verdoppeln
- Die Umsätze von trinkfertigen alkoholischen Getränken werden sich bis 2025 fast verdoppeln

Was Verbraucher wollen, und warum

- Verbraucher wollen: praktische Getränke für unterwegs
 - Grafik 2: Wo trinkfertige alkoholische Getränke am häufigsten getrunken werden, Januar 2021
- Verbraucher wollen: nachhaltig hergestellte, natürliche Getränke
 - Grafik 3: Verbraucher, die für rein natürliche, regional bezogene oder nachhaltig hergestellte trinkfertige Getränke mehr ausgeben würden, Januar 2021
- Verbraucher wollen: bewährte und vertraute Marken

Chancen

- Innovative alkoholarme/-freie trinkfertige Getränke für einen bedenkenloseren Konsum
- Fokus auf einen geringeren Zuckergehalt, um gesundheitsbewusste Konsumenten anzusprechen
- Hard Selters in Betracht ziehen und deren gesünderes Image nutzen
- Auch für trinkfertige alkoholische Eistees besteht mehr Potenzial in Deutschland
- Die zunehmende Beliebtheit von Gin sollte genutzt werden
- Konsumenten sollten ihre Getränke individuell gestalten können

Die Wettbewerbslandschaft

- Brown-Forman nimmt bei den Umsätzen von trinkfertigen alkoholischen Getränken eine starke Führungsposition ein

Trinkfertige alkoholische Getränke – Deutschland 2021

- Grafik 4: Einzelhandelsmarktanteile der Unternehmen von trinkfertigen alkoholischen Getränken, nach Volumen und Wert, 2020

- Zum Sofortdownload verfügbar:

MARKTBESTIMMENDE FAKTOREN

COVID-19 und die deutsche Wirtschaft

- Andauernder Lockdown
- Auswirkungen von COVID-19 auf die deutsche Wirtschaft
 - Grafik 5: Wirtschaftliche Eckdaten, real, 2019–2022
- COVID-19 führt zum vermehrten Konsum trinkfertiger alkoholischer Getränke im Zuhause
- Brexit: Einige Beeinträchtigungen für den deutschen Handel werden unvermeidlich sein

Deutschlands Alkoholmarkt

- Deutschland hat eine der höchsten Alkoholkonsumquoten in Europa, doch die Zahlen sind rückläufig
- Die Mäßigung des Alkoholkonsums stellt eine riesige Herausforderung für die Branche dar
- Sich wandelnde Altersstruktur birgt Herausforderungen und Chancen
 - Grafik 6: Aktueller und prognostizierter Anteil der Altersgruppen innerhalb der Bevölkerung, 2020–2030
- Auswirkungen der Alkopopsteuer auf die Produktentwicklung

WAS VERBRAUCHER WOLLEN, UND WARUM

Die Auswirkungen von COVID-19 auf das Verbraucherverhalten

- COVID-19 führt zu geringen Ausgaben für alkoholische Getränke
 - Grafik 7: Änderungen der üblichen Kaufgewohnheiten für Getränke im Vergleich zu vor der COVID-19-Pandemie, 1.–12. April 2021
- Die Hälfte der Deutschen macht sich Sorgen, dem Virus ausgesetzt zu sein
- Trinkfertige Getränke bieten Convenience und Einfachheit
 - Grafik 8: Verbraucher, die denken, dass trinkfertige Versionen alkoholischer Mischgetränke gute Alternativen zu frisch zubereiteten Getränken sind, nach Altersgruppen, Oktober 2020
- Die Deutschen freuen sich auf Essen und Trinken außer Haus
 - Grafik 9: Verbraucher, die sich darauf freuen, auswärts essen oder trinken zu gehen, wenn die aktuellen Abstandsregeln gelockert werden, 1.–12. April 2021

Konsum trinkfertiger alkoholischer Getränke

- 52 % der deutschen Erwachsenen konsumieren trinkfertige alkoholische Getränke
 - Grafik 10: Formate trinkfertiger alkoholischer Getränke, die in den vergangenen sechs Monaten getrunken wurden, Januar 2021
- Wodka ist insgesamt die beliebteste Basisspirituose...
 - Grafik 11: Konsum trinkfertiger alkoholischer Getränke, nach Basisspirituose, Januar 2021

Trinkfertige alkoholische Getränke – Deutschland 2021

- ...doch in Bezug auf die Geschlechter sind einige Unterschiede zu erkennen
 - Grafik 12: Konsum trinkfertiger alkoholischer Getränke nach Basisspirituose, nach Geschlecht, Januar 2021

Wo trinkfertige alkoholische Getränke getrunken werden und zu welchen Anlässen

- Die Deutschen trinken den Großteil alkoholischer Getränke zu Hause
 - Grafik 13: Wo trinkfertige alkoholische Getränke am häufigsten getrunken werden, Januar 2021
- Trinkfertige alkoholische Getränke eignen sich gut für den Außer-Haus-Konsum
 - Grafik 14: Gelegenheiten für den Konsum trinkfertiger alkoholischer Getränke in den vergangenen sechs Monaten zu Hause und außer Haus, Januar 2021
- Beim Marketing sollten die geschlechterspezifischen Unterschiede in Bezug auf Trinkanlässe widergespiegelt werden
- Männer konsumieren trinkfertige alkoholische Getränke zum Entspannen
 - Grafik 15: Gelegenheiten für den Konsum trinkfertiger alkoholischer Getränke in den vergangenen sechs Monaten zu Hause, nach Geschlecht, Januar 2021
- Frauen trinken trinkfertige alkoholische Getränke mit Familie/Freunden
 - Grafik 16: Gelegenheiten für den Konsum trinkfertiger alkoholischer Getränke in den vergangenen sechs Monaten außer Haus, nach Geschlecht, Januar 2021
- Vorschläge für die Kombination mit Speisen können den Konsum vorantreiben
 - Grafik 17: Wie trinkfertige alkoholische Getränke getrunken werden, Januar 2021

Merkmale trinkfertiger alkoholische Getränke, für die Verbraucher mehr ausgeben würden

- Bewährte und vertraute Marken sind einen Preisaufschlag wert
 - Grafik 18: Merkmale trinkfertiger alkoholische Getränke, für die Verbraucher mehr ausgeben würden, Januar 2021
- Trinkfertige Cocktails sprechen vor allem junge Frauen an
 - Grafik 19: Bereitschaft, mehr für trinkfertige alkoholische Getränke zu bezahlen, die auf einem klassischen Cocktail-Rezept basieren, nach Alter und Geschlecht, Januar 2021
- Jüngere Konsumenten werden mehr für nachhaltig bezogene und natürliche Inhaltsstoffe bezahlen
 - Grafik 20: Bereitschaft, mehr für trinkfertige Getränke mit rein natürlichen und/oder nachhaltig hergestellten Zutaten zu bezahlen, nach Altersgruppe, Januar 2021
- Natürliche, von Hand hergestellte Produkte haben Craft-Charakter

Interesse an Innovationen bei trinkfertigen alkoholischen Getränken

- Trinkfertige alkoholische Getränke mit neuen Mischgetränke entwickeln, um das Interesse der Verbraucher aufrechtzuerhalten
 - Grafik 21: Interesse an trinkfertigen alkoholischen Getränken, die Spirituosen mit Folgendem mischen
- Fruchtsaft und Kokoswasser sprechen weibliche Konsumenten an
- Fruchtsaft und Kokoswasser spricht weibliche Konsumenten an
- Trinkfertiger alkoholischer Eistee spricht jüngere Konsumenten an
 - Grafik 22: Interesse and trinkfertigen alkoholischen Getränken mit Eistee und/oder Kaffee, nach Altersgruppe, Januar 2021
- Kaffee mit Alkohol spricht ein etwas älteres Publikum an

Einstellungen in Bezug auf trinkfertige alkoholische Getränke

- Es sollte auf den Zuckergehalt trinkfertiger alkoholischer Getränke eingegangen werden
 - Grafik 23: Einstellungen in Bezug auf den Zuckergehalt und Süßegrad von trinkfertigen alkoholischen Getränken, Januar 2021
- Ältere Konsumenten mit zuckerreduzierten Sorten ansprechen
 - Grafik 24: Sorgen um den Zuckergehalt und Süßegrad, nach Altersgruppe, Januar 2021
- Anpassungsmöglichkeiten bringen mehr Spaß in die Kategorie
- Verbraucher vertrauen bekannten Spirituosenmarken
 - Grafik 25: Einstellungen und Verhaltensweisen in Bezug auf trinkfertige alkoholische Getränke, Januar 2021
- Das Image, zu stark industriell verarbeitet zu sein, ist ein Hindernis für den vermehrten Konsum
- Hard Seltzers werden das Marktwachstum unterstützen
- Entwicklung alkoholarmer/-freier trinkfertiger Getränke für ein langfristiges Wachstum
 - Grafik 26: Interesse an mehr trinkfertigen alkoholischen Getränken mit geringerem Alkoholgehalt, nach Altersgruppe, Januar 2021
- Führende Marken setzen auf Varianten mit weniger Alkohol
- Geschmacksrichtungen mit Gewürzen/Kräutern finden Anklang

MARKTEINFÜHRUNGEN UND INNOVATIONEN

- Trinkfertige alkoholische Getränke verzeichnen weltweit das schnellste Wachstum
- Trinkfertige alkoholische Getränke erhöhen ihren Anteil an den Spirituosenlancierungen
 - Grafik 27: Anteil von trinkfertigen alkoholischen Getränken an den gesamten Lancierungen alkoholischer Getränke, 2017–2020
- Wein ist die häufigste Basiszutat bei trinkfertigen alkoholischen Getränken
 - Grafik 28: Neulancierungen bei trinkfertigen alkoholischen Getränken, nach ausgewählten Inhaltsstoffen*, Januar 2017–April 2021
- Die zunehmende Beliebtheit von Cider bei jüngeren Erwachsenen sollte genutzt werden
- Umweltbezogene Auslobungen sollten über recycelbare Verpackungen hinausgehen
 - Grafik 29: Neulancierungen von trinkfertigen alkoholischen Getränken, nach führenden Auslobungen, Januar 2017–März 2021
- Verwendungsmöglichkeiten auf der Verpackung aufzeigen
- Vertraute Geschmacksrichtungen stehen an der Spitze
 - Grafik 30: Neulancierungen von trinkfertigen alkoholischen Getränken, nach Geschmackskomponente, Januar 2017–März 2021
- Bei Hard Seltzers wird die Lancierungsaktivität zunehmen
- Hard Seltzers verleihen dem Markt frischen Wind
- Trinkfertige alkoholische Tees sind ansprechender als Hard Seltzers
- Trinkfertige alkoholische Eistees und teebasierte Getränke

Trinkfertige alkoholische Getränke – Deutschland 2021

- Trinkfertige alkoholische Getränke auf Ginbasis verzeichnen das schnellste Wachstum
- Der Zuckergehalt geht stark zurück
- Reduktion des Alkoholgehalts
 - Grafik 31: Neulancierungen von trinkfertigen alkoholischen Getränken, nach Alkoholgehalt, 2017–2020

Werbung und Vertrieb

- Werbebotschaften rund um einen jugendlichen Lebensstil, um trinkfertige alkoholische Getränke an die Hauptnutzerguppe der 18- bis 34-Jährigen zu vermarkten
- Die App „Rave to Save“ unterstützt die Nightlife-Branche
- Havana Club arbeitet mit dem deutschen Rapper Capo zusammen
- Pitú als Sponsor der Reality-Show „Promis unter Palmen“

MARKTANTEIL

- Brown-Forman hat einen überzeugenden Vorsprung

Deutschland: Einzelhandelsmarktanteile der Unternehmen von trinkfertigen alkoholischen Getränken, nach Wert, 2019–2020

- Brown-Forman übernimmt die Führungsposition

Deutschland: Einzelhandelsmarktanteile von Unternehmen von trinkfertigen alkoholischen Getränken, nach Volumen, 2019–2020

- Eigenmarken verlieren Anteile im Jahr 2020

MARKTSEGMENTIERUNG, -GRÖSSE UND -PROGNOSE

Prognosen während der COVID-19-Pandemie

- Hinweis zur Prognose aufgrund von COVID-19
- Trinkfertige alkoholische Getränke werden von Produktinnovationen profitieren
- Trinkfertige alkoholische Getränke Fanchart-Prognose – Volumen
- Trinkfertige alkoholische Getränke Fanchart-Prognose – Wert

Marktsegmentierung

- Trinkfertige alkoholische Getränke auf Whiskeybasis machen 2020 48 % der Umsätze aus, während es 2019 noch 45 % waren
- Trinkfertige alkoholische Getränke auf Ginbasis verzeichneten zwischen 2019 und 2020 das schnellste Wachstum

ANHANG

Anhang – Produktabdeckung, Abkürzungen, Verbraucherforschungsmethodik & Hinweise zum Sprachgebrauch

- In diesem Report behandelte Themen
- Abkürzungen
- Methoden der Verbraucherforschung
- Ein Hinweis zum Sprachgebrauch:

Anhang – Marktvolumen und -prognose

- Prognosemethodik
- Prognosemethodik – Fächerdiagramm
- Marktgröße und -prognose – Volumen
- Marktgröße und -prognose – Wert
- Marktgröße und -prognose – Trinkfertige alkoholische Getränke (Volumen) – Bester und schlechtester Fall
- Marktgröße und -prognose – Trinkfertige alkoholische Getränke (Wert) – Bester und schlechtester Fall

Über Mintel Reports: Deutschland

Nutzen Sie unsere Reports jetzt und erhalten Sie die genauesten, zuverlässigsten und aussagekräftigsten Daten, Insights und Analysen. Mintel Reports Deutschland gibt Ihnen alles was Sie brauchen, um zu verstehen, was deutsche Verbraucher wollen, und warum.

In jedem Report analysiert Mintel den Markt, neue Produktinnovationen und die Wettbewerbslandschaft sowie das Verbraucherverhalten innerhalb Deutschlands. Unsere Analysten vor Ort, die von unserem globalen Expertenteam unterstützt werden, veranschaulichen dann, was dies für Sie bedeutet.

Was macht uns einzigartig?

- ✔ Eine 360-Grad-Perspektive auf deutsche Märkte
- ✔ In Deutschland ansässige erfahrene Analysten
- ✔ Fachkundige Unterstützung durch globale Kategorieexperten

Wie Mintel Reports Germany das Wachstum Ihres Unternehmens begleiten:

01

Identifizieren Sie zukünftige Chancen, indem Sie verstehen, was deutsche Verbraucher wollen, und warum

02

Treffen Sie schneller bessere Entscheidungen, indem Sie über die Entwicklungen auf Ihrem Markt informiert bleiben

03

Sehen Sie die Trends und Innovationen, die sich sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene auf Deutschland auswirken.

DIESEN REPORT JETZT KAUFEN

€2600.00 | £2195.00 | \$2995.00*

store.mintel.com

Amerika: +1 (312) 932 0400
China: +86 (21) 6032 7300
Deutschland: +49 (0) 211 3399 7411
Indien: +91 22 4445 1045
Singapur: +65 6653 3600
Thailand: +66 2 821 5122
Großbritannien: +44 (0) 20 7606 4533

* Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung sind diese Preise korrekt, sie können sich aber aufgrund von Währungsschwankungen ändern.

MINTEL

Disclaimer

This is marketing intelligence published by Mintel. The consumer research exclusively commissioned by Mintel was conducted by a German licensed market survey agent ([See Research Methodology for more information](#)).

Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen

Jede Benutzung und/oder jede Kopie dieses Dokuments unterliegt den allgemeinen Geschäftsbedingungen von Mintel, welche unter folgendem Link zu finden sind:
<http://www.mintel.com/terms>

Bei Fragen zur Benutzung dieses Dokuments wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenbetreuer oder Ihren Helpdesk vor Ort.

Veröffentlicht von Mintel Ltd.

www.mintel.com

Helpdesk

Großbritannien	+44 (0)20 7778 7155
USA	+1 (312) 932 0600
Australien	+61 (0)2 8284 8100
China	+86 (21) 6386 6609
Deutschland	+49 211 2409023
Indien	+91 22 4090 7217

