

VERWALTUNG DER HAUSHALTSFINANZEN – DEUTSCHLAND – 2020

COVID-19 hat dazu geführt, dass sich die Verbraucher auf essenzielle Ausgaben konzentrieren und vermehrt sparen. Die weitere Auswirkung wird jedoch sein, den Wandel hin zu digitalen Kanälen voranzutreiben.



Bettina Krechel, Research
Director - German
Reports



Reportinhalt



KURZFASSUNG

- Mintels Perspektive

Marktkontext

- Auswirkungen von COVID-19 auf die Verwaltung der Haushaltsfinanzen
- Auswirkungen von COVID-19 auf die Verwaltung der Haushaltsfinanzen
- Anzahl der Arbeitslosen oder der Beschäftigten in Kurzarbeit steigt deutlich an
 - Grafik 1: Deutsche Arbeitslosenquote, saisonbereinigt, Mai 2015 – Mai 2020
- Viele Deutsche sind aufgrund einer ausgeprägten Sparkultur und der Abneigung gegenüber Schulden widerstandsfähig
- Die langsame Abwendung vom Bargeld wurde beschleunigt
- Die langsame Abwendung vom Bargeld wurde beschleunigt
- Die Regierung strebt mit ihrem jüngsten Konjunkturpaket eine rasche Erholung der Wirtschaft an

Mintels Prognose

- Auswirkungen von COVID-19 auf die Verwaltung der Haushaltsfinanzen

Was Verbraucher wollen, und warum

- Verbraucher wollen: klare Verantwortungsbereiche
 - Grafik 2: „Wer ist für die Verwaltung der Finanzen Ihres Haushalts zuständig?“, Januar 2020
- Verbraucher wollen: eine problemlose Verwaltung ihrer Finanzen
- Verbraucher wollen: eine problemlose Verwaltung ihrer Finanzen
- Verbraucher wollen: anhaltende Sicherheit bezüglich ihrer Fähigkeit, die Finanzen zu verwalten
 - Grafik 3: Sicherheit bezüglich der Fähigkeit zur Verwaltung der Finanzen des Haushalts, Januar 2020
- Verbraucher wollen: sich auf das Wesentliche konzentrieren
 - Grafik 4: Prioritäten bei der Verwaltung der Finanzen des Haushalts, Januar 2020
- Verbraucher wollen: sich auf das Wesentliche konzentrieren
- Verbraucher wollen: ein Budget einhalten und die besten Angebote erhalten
 - Grafik 5: Verbraucherverhalten bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts, Januar 2020
- Verbraucher wollen: sich auf Technologien einlassen
- Verbraucher wollen: sich auf Technologien einlassen
- Verbraucher wollen: Hilfe zur Aufstellung von Haushaltsplänen, solange sie unter 35 Jahre alt sind
 - Grafik 6: Verbraucheranteil, der ausgewählten Aussagen bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts zustimmt, nach Alter, Januar 2020

Chancen

- Anbieter haben die Chance, ihr Image zu verbessern

- Verbraucher für vermehrtes Sparen begeistern
- Die Deutschen sind bereit, sich auf digitale Finanzen einzulassen
- Eltern sind eine Hauptzielgruppe für erweiterte Finanzmanagementtools und -dienste
- Zum Sofortdownload verfügbar:

DIE AUSWIRKUNGEN VON COVID-19

- Die Auswirkungen von COVID-19 auf die weiter gefasste Kategorie
- Wesentliche Veränderungen bei den Verbraucherverhalten
- Wesentliche Veränderungen bei den Verbraucherverhalten
- Der Einfluss von COVID-19 auf die wichtigsten Verbrauchersegmente
- Der Einfluss von COVID-19 auf die wichtigsten Verbrauchersegmente
- Gefahren
- Gefahren
- Gefahren
- Chancen
- Chancen
- Der Einfluss von COVID-19 auf den Marketingmix
- Wie die COVID-19-Rezession die Branche umgestaltet
- Wie die COVID-19-Rezession die Branche umgestaltet
- Wie die COVID-19-Rezession die Branche umgestaltet

MARKTBESTIMMENDE FAKTOREN

- COVID-19 drängt Deutschland in eine Rezession
 - Grafik 7: Reales BIP-Wachstum, Q1 2015–Q1 2020
- Lockdown führt zu einem starken Anstieg der Arbeitslosigkeit
 - Grafik 8: Deutsche Arbeitslosenquote, saisonbereinigt, Mai 2015 – Mai 2020
- So viele Beschäftigte in Kurzarbeit wie noch nie
- So viele Beschäftigte in Kurzarbeit wie noch nie
- Die Abneigung gegenüber Schulden hält die Haushaltsverschuldung niedrig
- Die Abneigung gegenüber Schulden hält die Haushaltsverschuldung niedrig
- Spartätigkeit steigt angesichts der Ungewissheit
 - Grafik 9: Haushaltssparquote, 2010–Q1 2020
- Bargeld bleibt eine bevorzugte Zahlungsform
- Konjunkturpaket in Höhe von 130 Milliarden Euro soll die Wirtschaft schnell wieder ins Laufen bringen

WAS VERBRAUCHER WOLLEN, UND WARUM

Zuständigkeit für die Finanzen des Haushalts

- Die meisten Deutschen verlassen sich bei der Verwaltung der Finanzen auf eine Person...
 - Grafik 10: „Wer ist für die Verwaltung der Finanzen Ihres Haushalts zuständig?“ Januar 2020
- ...sogar in Zweipersonenhaushalten
 - Grafik 11: „Wer ist für die Verwaltung der Finanzen Ihres Haushalts zuständig?“, nach Größe des Haushalts, Januar 2020

Einstellungen bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts

- Die Verwaltung der Haushaltsfinanzen wird meistens als etwas erachtet, das ertragen werden muss...
 - Grafik 12: Einstellungen bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts, Januar 2020
- ...aber es wird viel eher als angenehm erachtet, wenn die finanzielle Lage gut ist
 - Grafik 13: Einstellungen bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts, nach finanzieller Situation, Januar 2020
- Verbrauchern Hilfestellungen zu Finanzen geben
- Verbrauchern Hilfestellungen zu Finanzen geben

Sicherheit bezüglich der Fähigkeit zur Verwaltung der Finanzen des Haushalts

- Einigen fehlt die Sicherheit bezüglich der Fähigkeit zur Verwaltung der Haushaltsfinanzen
 - Grafik 14: Sicherheit bezüglich der Fähigkeit zur Verwaltung der Finanzen des Haushalts, Januar 2020
- Sicherheit kommt mit dem Alter...
 - Grafik 15: Sicherheit bezüglich der Fähigkeit zur Verwaltung der Finanzen des Haushalts, nach Alter, Januar 2020
- ...und dem Wohlstand
 - Grafik 16: Sicherheit bezüglich der Fähigkeit zur Verwaltung der Finanzen des Haushalts, nach monatlichem Haushaltseinkommen, Januar 2020
- Junge Männer fühlen sich bezüglich ihrer Finanzen sicherer als junge Frauen
- Junge Männer fühlen sich bezüglich ihrer Finanzen sicherer als junge Frauen

Prioritäten bei der Verwaltung der Finanzen des Haushalts

- Prioritäten bei der Verwaltung der Finanzen des Haushalts
 - Grafik 17: Prioritäten bei der Verwaltung der Finanzen des Haushalts, Januar 2020
- Ein starker Fokus auf das Wesentliche
- Ein starker Fokus auf das Wesentliche
- Sparen für schlechte Zeiten hat bei jungen Erwachsenen Priorität...
 - Grafik 18: Priorität auf das Sparen für schlechte Zeiten, nach Generation, Januar 2020
- ...während der Ruhestand mit dem Alter zur Priorität wird
 - Grafik 19: Priorität auf das Sparen für den Ruhestand, nach Generation, Januar 2020
- Das Einkommen bestimmt die Priorisierung der Sparaktivität
 - Grafik 20: Priorität auf das Sparen für schlechte Zeiten, nach monatlichem Nettoeinkommen, Januar 2020
- Geringe Mittel optimal nutzen

Verbraucherverhalten bei der Verwaltung der Haushaltsfinanzen

- Ein Drittel stellt einen Haushaltsplan für tägliche Ausgaben auf
 - Grafik 21: Verbraucherverhalten bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts, Januar 2020
- Kleine Kinder im Haushalt treiben das Interesse an Finanzen voran
 - Grafik 22: Verbraucherverhalten bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts, nach elterlichem Status, Januar 2020
- Eltern sind motivierter, einen Überblick über die Finanzen zu behalten
- Besserverdiener neigen dazu, mehr an den Finanzen interessiert zu sein...
- ...und mit Produktwechseln proaktiver umzugehen
- ...und mit Produktwechseln proaktiver umzugehen
- Geringverdiener sind stärker auf einen Haushaltsplan für den Alltag angewiesen
- Unter 35-Jährige treiben Nutzung mobiler Apps für die Haushaltsplanung voran
- Unter 35-Jährige treiben Nutzung mobiler Apps für die Haushaltsplanung voran

Einstellungen bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts

- Die Mehrheit ist zufrieden mit der Art und Weise, wie ihre Finanzen verwaltet werden
 - Grafik 23: Einstellungen bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts, Januar 2020
- Eine Gelegenheit, die Akzeptanz von Finanztechnologien zu beschleunigen
 - Grafik 24: Zustimmung der Aussage, dass Technologien für die Verwaltung der Finanzen des Haushalts nützlich sind, nach Alter, Januar 2020
- Jüngere Erwachsene haben am ehesten Schwierigkeiten...
 - Grafik 25: Verbraucheranteil, der ausgewählten Aussagen bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts zustimmt, nach Alter, Januar 2020
- ...und nehmen Hilfe von Banken für Haushaltspläne am ehesten an
- ...und nehmen Hilfe von Banken für Haushaltspläne am ehesten an
- Eltern wünschen sich mehr Hilfe bei der Verwaltung der Finanzen
 - Grafik 26: Verbraucheranteil, der ausgewählten Aussagen bezüglich der Verwaltung der Finanzen des Haushalts zustimmt, nach elterlichem Status, Januar 2020

LANCIERUNGSAKTIVITÄT UND INNOVATIONEN

- Die Digitalisierung der persönlichen Finanzverwaltung
- Die Digitalisierung der persönlichen Finanzverwaltung

Rein digitale Banken

- N26
- Fidor Bank
- Vivid

Apps für die persönliche Finanzverwaltung

- Vorteile von Apps für die persönliche Finanzverwaltung
- Anbieter von Apps für die persönliche Finanzverwaltung

Hilfsmittel für die Haushaltsplanung und Dienstleistungen von Banken

- Hilfsmittel für die Haushaltsplanung und Dienstleistungen von Banken

ANHANG

Hinweis zu COVID-19

- Auswirkungen von COVID-19 auf die Verwaltung der Haushaltsfinanzen und das Verbraucherverhalten in Deutschland

Anhang – Verbraucherforschungsmethodik und Abkürzungen

- Verbraucherforschungsmethodik
- Abkürzungen

Über Mintel Reports: Deutschland

Nutzen Sie unsere Reports jetzt und erhalten Sie die genauesten, zuverlässigsten und aussagekräftigsten Daten, Insights und Analysen. Mintel Reports Deutschland gibt Ihnen alles was Sie brauchen, um zu verstehen, was deutsche Verbraucher wollen, und warum.

In jedem Report analysiert Mintel den Markt, neue Produktinnovationen und die Wettbewerbslandschaft sowie das Verbraucherverhalten innerhalb Deutschlands. Unsere Analysten vor Ort, die von unserem globalen Expertenteam unterstützt werden, veranschaulichen dann, was dies für Sie bedeutet.

Was macht uns einzigartig?

- ✓ Eine 360-Grad-Perspektive auf deutsche Märkte
- ✓ In Deutschland ansässige erfahrene Analysten
- ✓ Fachkundige Unterstützung durch globale Kategorieexperten

Wie Mintel Reports Germany das Wachstum Ihres Unternehmens begleiten:

01

Identifizieren Sie zukünftige Chancen, indem Sie verstehen, was deutsche Verbraucher wollen, und warum

02

Treffen Sie schneller bessere Entscheidungen, indem Sie über die Entwicklungen auf Ihrem Markt informiert bleiben

03

Sehen Sie die Trends und Innovationen, die sich sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene auf Deutschland auswirken.

DIESEN REPORT JETZT KAUFEN

€2600.00 | £2195.00 | \$2995.00*

store.mintel.com | store@mintel.com

Amerika: +1 (312) 932 0400
China: +86 (21) 6032 7300
Deutschland: +49 (0) 211 3399 7411
Indien: +91 22 4445 1045
Singapur: +65 6653 3600
Thailand: +66 2 821 5122
Großbritannien: +44 (0) 20 7606 4533

* Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung sind diese Preise korrekt, sie können sich aber aufgrund von Währungsschwankungen ändern.

MINTEL

Disclaimer

This is marketing intelligence published by Mintel.
The consumer research exclusively commissioned by Mintel was conducted by a German licensed market survey agent ([see Research Methodology Europe](#) for more information).

Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen

Jede Benutzung und/oder jede Kopie dieses Dokuments unterliegt den allgemeinen Geschäftsbedingungen von Mintel, welche unter folgendem Link zu finden sind:
<http://www.mintel.com/terms>

Bei Fragen zur Benutzung dieses Dokuments wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenbetreuer oder Ihren Helpdesk vor Ort.

Veröffentlicht von Mintel Ltd.

www.mintel.com

email: store@mintel.com

Helpdesk

Großbritannien	+44 (0)20 7778 7155
USA	+1 (312) 932 0600
Australien	+61 (0)2 8284 8100
China	+86 (21) 6386 6609
Deutschland	+49 211 2409023

